



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОЙБИЗНЕС

**Итоги деятельности 2021 год
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Деятельность Центра регламентирована:

- Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2017
- Приказом Минэкономразвития Российской Федерации № 142 от 26.03.2021 г.
- Приказом Минэкономразвития Российской Федерации №77 от 18.02.2021г.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА
Итоги 2021 года
Руководитель Тренина Елена Сергеевна

1

Предоставлено 55 поручительства на сумму 380,5 млн. руб., что позволило привлечь СМСП кредиты в объеме 1 438,9 млн. руб.



Целевой показатель по привлеченным кредитам выполнен на 302 %



Целевой показатель по привлеченным кредитам начинающим предпринимателям выполнен на 111%

2

Предоставлено 308 микрозайма на сумму 350,0 млн. руб.



Портфель займов действующих предпринимателей – 507 (целевой показатель регионального проекта - 493) – 103% выполнения



Портфель займов начинающих предпринимателей – 64 (целевой показатель регионального проекта - 34) – 188 % выполнения



Выданные займы самозанятым гражданам – 4,6 млн. руб. (целевой показатель регионального проекта – 4,2 млн. руб.) –110 % выполнения

3

Погашено проблемной задолженности денежными средствами на сумму 17 млн. руб.

4

Завершена передача гарантийной деятельности в АНО «Центр гарантийной поддержки Ивановской области».

Итоги 2021 г.

Руководитель Михайлова Елена Владимировна

1

Поддержка самозанятых 319 участников:

- Тренинги «Marketing Workshop» - 42 участника
- Вебинары «Преимущества статуса самозанятый», "Продвижение в Instagram с нуля для самозанятых", "Финансовое благополучие и разумное управление личным капиталом" и др. 217 участников
- Наставничество для самозанятых - 42 участника, 5 наставников
- Услуги: Упаковка и ведение социальной сети, создание визуального контент-плана, разработка фирменного стиля, таргетированная реклама в instagram – 60 человек

2

Организованы и проведены мероприятия с количеством 1986 участников

- Форумы «День предпринимателя «Прокачай свой бренд», «Спецодежда», «Мой бизнес. Курс 2022» с количеством участников 295 СМСП
- Вебинары по темам: продвижение в соц. сетях и интернете, выход на маркетплейсы, маркетинг и продажи, юридические и бухгалтерские аспекты ведения бизнеса с количеством 1378 участников
- Тренинги корпорации МСП– Азбука предпринимателя, Генерация бизнес идеи, Школа предпринимательства, Бизнес по франшизе, Консультационная поддержка, Финансовая поддержка, Мама предприниматель - 246 участников
- Бизнес-наставничество 2021 - 67 участников, 6 групп с наставниками из разных сфер бизнеса, 20 участников в работе с наставниками

3

Социальное предпринимательство

- Реестр социальных предприятий - вступило 54 СМСП
- Акселератор социальных проектов - прошли обучение 37 СМСП
- Лучший социальный проект 2021 – приняли участие 22 СМСП

4

Консультации профильных специалистов– 840 шт.

- по началу ведения собственного дела - 400 консультаций;
- по правовому обеспечению деятельности – 175 консультаций;
- по финансовому планированию – 125 консультаций;
- для самозанятых – 140 консультаций

5

Оказаны комплексные услуги для 410 СМСП

Информационная кампания на радио – 175 СМСП, Продвижение в соц. сетях – 96 СМСП, Продвижение в интернете – 100 СМСП, Продвижение производителей спецодежды – 39 СМСП

6

Фонд содействия инновациям и Сколково

- Конкурс "УМНИК-2021" Фонда содействия инновациям – семинары в ВУЗах 170 участников, подано 32 заявки, в финале 22 заявки
- Обучение ФСИ «Как запустить технологический стартап и привлечь финансирование по программе «СТАРТ» -16 участников
- Гранты ФСИ в 2021г. – получено 14 грантов на 112,5 млн. руб.
- Преакселерационная программа "Навигатор инноватора" для команд и проектов ранних стадий развития 120 участников, 80 вышли на защиту проекта и получили сертификат
- Фонд «Сколково» проведено 4 питч сессии 17 участников, 2 новых резидента, 1 участник прошедший экспертизу Фонда на вступление в резидентство

ЭКСПОРТ Итоги 2021 г.

Руководитель Болотова Екатерина Николаевна

1

Организовано участие 28 СМСП в 17 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства (Армения, Ереван) и Российской Федерации (Москва, Кубинка, Красногорск): «Здравоохранение и фармацевтика EXPO 2021» с продукцией легкой промышленности; с продукцией легкой, пищевой, мебельной промышленности и продукции машиностроения: Международный военно-технический форум "Армия -2021»; Международная выставка одежды, белья, свадебной моды и аксессуаров СРМ; Heimtextil Russia 2021; Текстильлегпром 56 Осень 2021; WorldFood Moscow 2021; Мир детства 2021; Выставка CJF Детская и юношеская мода; международная выставка инструментов и оборудования MITEX 2021; международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы 2021»; международная выставка БИОТ 2021

2

Оказано 37 комплексных услуг по подготовке экспортного контракта для 26 СМСП (с Республикой Казахстан, Беларусь, Республикой Арменией, Италией, Китаем, Францией, Узбекистаном, Австралией, Болгарией, Великобританией, Германией, Кот-д'Ивуаром, Сенегалом, США, Финляндией, Литвой и Приднестровской Молдавской Республикой), в т.ч. включая консультации по различным аспектам экспортной деятельности (консультирование по особенностям налогообложения и валютного контроля, таможенного оформления, определение условий и стоимости логистики, подготовка документов для прохождения таможенных процедур, сопровождение переговорного процесса с контрагентами)

3

Оказано 17 комплексных услуг для 17 СМСП по поиску и подбору иностранного покупателя (Республика Казахстан, Беларусь, Вьетнам, Пакистан, Узбекистан, Нигерия, Италия, Дания, Финляндия, Германия, Польша, Ирак, страны Балтии, Азербайджан, Италия и Республика Конго)

4

Оказано 13 комплексных услуг для 13 СМСП по содействию в размещении на международных электронных торговых площадках (eBay, Amazon, Fordaq, Industry Stock), в том числе организовано 1 выставочное мероприятие для 1 СМСП в формате онлайн Международная выставка LocWorldWide44

5

Организована 1 реверсная бизнес-миссия с представителями деловых кругов Республики Казахстан, в которой приняли участие 24 СМСП региона

6

Проведено 16 информационно-консультационных мероприятий: семинары школы экспорта АО «РЭЦ», вебинары и мастер-классы на тему экспортной деятельности, в которых приняли участие 201 СМСП

7

С целью популяризации экспортной деятельности организовано и проведено 2 мероприятия: круглый стол на тему "Налогообложение, валютный и таможенный контроль при экспорте товаров. Что важно знать экспортеру?«, а также ежегодный региональный конкурс «Экспортер года». В данных мероприятиях приняли участие 26 СМСП области

8

Осуществлено привлечение 242 СМСП на продукты Группы РЭЦ: Скоринг РЭЦ по подбору международных электронных торговых площадок (26 СМСП); Проект экспортного контракта на поставку товаров (18 СМСП); Экспортный товарный отчет (5 СМСП); Поиск поставщиков российских товаров, работ и услуг по запросу иностранного покупателя - проведено 95 поисков, предложено 276 СМСП региона; Навигатор по барьерам и требованиям рынков (5 СМСП); сопровождение переговорного процесса (3 СМСП); Страхование отсрочки платежа МСП (3 СМСП)

i

контрагентами из Австралии (мед оборудование), Азербайджана (строительные материалы), Армении (домашний текстиль, прессы гидравлические), Беларуси (продукция пищевой промышленности, легкой промышленности, химической промышленности, станкостроения, строительных материалов), Болгарии (морсы), Великобритании (линия для изготовления стеклопластиковой арматуры, фанера березовая), Германии (услуги по лингвистическому сопровождению, мебель, прессы гидравлические), Индонезии (Шумо, виброизоляционные материалы), Италии (услуги по измерению шума и вибрации в технике, фанера березовая), Казахстана (продукция пищевой промышленности, легкой промышленности, химической промышленности, мебельной промышленности, станкостроения, строительных материалов, машиностроения), Канады (ткани в ассортименте), Киргизии (строительные материалы, промышленные швейные машины, прессы гидравлические), Китая (мед оборудование, морсы), Кот-д'Ивуара (домашний текстиль, спецодежда), Литвы (домашний текстиль, строительные материалы), ОАЭ (Шумо, виброизоляционные материалы, технический углерод), Польши (Шумо, виброизоляционные материалы), Сенегала (Материалы ПВХ), Сербии (ткани хб.), Словакии (мебель), США (мед оборудование, домашний текстиль), Узбекистана (Шумо, виброизоляционные материалы, технический углерод, линия для производства стеклопластиковой сетки), Финляндии (материалы ПВХ), Франции (мед оборудование)

Справочное [REDACTED] 1 [REDACTED]

Итоги 2021 г.

Руководитель Панькив Александр Владимирович

1

Оказаны комплексные услуги для 315 (уникальные – 279) СМСП:

- программа "Продвижение брендов" – 30 СМСП;
- разработка бизнес-плана – 6 СМСП;
- разработка программ модернизации производства – 2 СМСП;
- регистрация товарного знака – 53 СМСП;
- сертификация продукции – 44 СМСП;
- услуги в рамках мероприятий по «выращиванию» - 8 СМСП;
- маркетинговое исследование (тренд-сессии) – 70 СМСП;
- продвижение на маркетплейсы – 103 СМСП.

2

17.02.2021 Вебинар «Выбираем маркетплейс для бизнеса. Озон или Wildberries»

19.02.2021 Совещание «Механизмы увеличения количества подготовленных кадров швейного профиля под потребности швейных предприятий Ивановской области»

25.02.2021 Вебинар «Как работать с маркетплейсом Lamoda»

22.04.2021 Мероприятие «Продвижение брендов 2021»

29.07.2021 Вебинар «Продвижение на Ozon»

03.08.2021 Вебинар «Правовые аспекты бренда»

10.08.2021 Вебинар «Система FBS на Wildberries»

12.08.2021 Вебинар «Wildberries без сложных схем и воды. Как работать с самым перспективным маркетплейсом сегодня и гарантированно получать прибыль уже в первый месяц»

15.09.2021 Круглый стол «Защита бренда в интернете»

15.10.2021 Вебинар «Защита от недобросовестной конкуренции. Актуальные вопросы законодательства о рекламе»

10.12.2021 Форум «Планирование ассортимента на основе анализа модных трендов в одежде и текстиле»

3

Содействие в регистрации и продвижении на маркетплейсах:

1. Созданы и активно наполняются 2 чата в мессенджере Viber с официальными представителями WildBerries, которые в режиме реального времени отвечают на все возникающие вопросы предпринимателей, касающиеся работы с торговой площадкой (всего подали заявок - 253 , зарегистрировались на площадке - 186 СМСП, начали отгрузку - 138 СМСП).

2. Создан Telegram-канал для ивановских производителей, работающих или начинающих выход на маркетплейс Ozon.

Он позволит предпринимателям:

- получить помощь по регистрации и ведению аккаунта на Ozon;
- задать вопросы о работе на маркетплейсе и оперативно получить ответы на них;
- узнавать актуальные новости о работе площадки.

Собрано 104 заявки на бесплатную регистрацию и сопровождению до первой отгрузки на маркетплейсе Ozon. Сопровождение включает в себя: регистрация на маркетплейсе, заведение карточек товаров, упаковка и штрихкодирование товара для работы с маркетплейсом, сопровождение и консультации до первой отгрузки на склад, ведение отчетов, подготовка документов, помощь в выборе стратегии размещения товаров на маркетплейсе, советы и подбор ассортимента. Зарегистрировались на площадке - 69 СМСП, начали отгрузку - 69 СМСП.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**Итоги 2021г.****Руководитель Виноградов Денис Евгеньевич****1****КОНСУЛЬТАЦИИ в объеме:**

Количество услуг, предоставленных субъектам МСП и физлицам, в т.ч. заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности -

452, в т.ч.: субъектам МСП- **362**; физическим лицам – **90**

Количество субъектов МСП получивших услуги **201** (в т.ч. КФХ и ИП с отраслевым ОКВЭД – **126**).

КОНСУЛЬТАЦИИ и УСЛУГИ по содержанию:

99 - По предоставлению мер господдержки, соисканию грантов и началу деятельности

116 - По продвижению С/Х продукции на рынок, в т.ч. в ФТС, участие в ярмарочных мероприятиях, организация деловых контактов

64 - По обеспечению участия в казначейском сопровождении получателей мер государственной поддержки

131 - По подготовке отчетов и отчетной документации о реализации средств гранта и о результатах деятельности

2**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:**

- Создано **5** сельскохозяйственных потребительских кооператива
- Разработано проектов по созданию и ведению хозяйства (в форме полного комплекта документов на соискание гранта):
 - 27** - по гранту АГРОСТАРТАП (23 получили поддержку); **12** – по гранту СЕМЕЙНАЯ ФЕРМА (10 получили поддержку);
 - 2** – по гранту АГРОТУРИЗМ (заявки на рассмотрении); **1** – по гранту РАЗВИТИЕ МТБ КООПЕРАТИВА (1 получил поддержку)
- Организованы фермерские ряды в ТЦ Серебряный город

3**ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:**

- Закупочная сессия с федеральной ТС «Лента»
- Семинар «Маркировка готовой молочной продукции»
- Обучающее мероприятие совместно с корпорацией МСП по закупкам торговых сетей X5,Перекресток, Магнит.
- Обучающее мероприятие в рамках проекта «День поля 2021»
- Цикл обучающих мероприятий для слушателей проекта «Школа фермеров 2021» (Троим участникам предоставлены гранты Россельхозбанка)
- Серия научно-практических семинаров для специалистов и руководителей организаций АПК по направлениям «Современные технологии животноводства» и «Агрономия в современных условиях»
- Практический семинар для участников вновь созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов (эксперты – руководители РСО Агроконтроль)

4

Сотрудники ЦК повысили квалификацию в 4-х образовательных сессиях, организованных ЦДПО ККИ Российским университетом кооперации по направлениям Повышения эффективности деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров

Статистическая информация о количестве оказанных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства центром "Мой бизнес" на 17.12.2021 г. вкл.

	I квартал 2021 г.		II квартал 2021 г.		III квартал 2021 г.		IV квартал 2021 г.		январь - декабрь 2021 г.		Примечание (4 квартал 2021 г.)
	кол-во оказанных услуг*	кол-во уникальных клиентов**	кол-во оказанных услуг*	кол-во уникальных клиентов**							
Экспорт	54	89	47	46	97	97	87	84	285	316	В IV квартале оказано 87 услуг для 232 СМСП; 12 СМСП заключили 19 экспортных контрактов на сумму 2,542 млн. долларов США. В 2021 г (на 20.12.2021) 36 СМСП заключили 84 контракта на сумму 9,3583 млн.долл. США. (План на 2021 г: 19 СМСП на сумму 8,512 млн.долл. США)
Финансовая поддержка	54	54	93	89	99	88	95	77	341	308	Выдано: - 106 микрозаймов на сумму 104,2 млн. рублей; - 11 поручительств на сумму 96,8 млн. рублей в обеспечение исполнения обязательств по кредитам на общую сумму 211,2 млн. рублей
Сельское хозяйство	50	43	43	13	146	97	123	48	362	201	Оказаны услуги: - в подготовке отчета о деятельности и КФХ и расходовании средств государственной поддержки - 95 - по казначейскому сопровождению грантополучателей - 8 - по организации участия в ярмарочной деятельности - 12 Проведено 8 консультаций по подбору мер государственной поддержки, включая Семейная ферма, Создание кооператива
РЦИ (моноуслуги, только СМСП с производств. ОКВЭД)	3	74	5	25	138	205	169	113	315	417	Оказаны комплексные услуги для 177 СМСП: программа "Продвижение брендов" – 18 СМСП; разработка бизнес-плана – 1 СМСП; регистрация товарного знака – 36 СМСП; сертификация продукции – 22 СМСП; услуги в рамках мероприятий по «выращиванию» - 8 СМСП; маркетинговое исследование (тренд-сессии) – 70 СМСП; продвижение на маркетплейсы – 22 СМСП.

* - количество услуг, оказанных в 2021 году

** - количество уникальных клиентов в 2021 году нарастающим с начала года(без учета 2020 г.)

Статистическая информация о количестве оказанных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства центром "Мой бизнес" на 17.12.2021 г. вкл.

	I квартал 2021 г.		II квартал 2021 г.		III квартал 2021 г.		IV квартал 2021 г.		январь - декабрь 2021 г.		Примечание (4 квартал 2021 г.)
	кол-во оказанных услуг*	кол-во уникальных клиентов**	кол-во оказанных услуг*	кол-во уникальных клиентов**							
ЦПП Акселерация					138	328	272	82	410	410	Оказано комплексных услуг - 272 СМСП
ЦПП Вовлечение (ФЛ+СМСП)	92	290	77	372	409	508	387	609	965	1779	<p>Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, вебинаров - 15 мероприятия, 290 СМСП и 27 физ лиц</p> <p>Организация и проведение круглых столов - 2 мероприятия, 21 СМСП и 9 физ лиц</p> <p>Организация и проведение обучающих программ - 2 мероприятия, 104 СМСП и 23 физ лиц</p> <p>Организация и проведение образовательных проектов - 2 мероприятия, 80 СМСП, 5 физ лиц</p> <p>Организация и проведение форумов - 1 мероприятие, 58 СМСП</p> <p>Организация и проведение Регионального этапа конкурса "Лучший социальный проект 2021" - 1 мероприятие, 20 СМСП</p> <p>Консультации СМСП - 331</p> <p>Консультации по началу ведения бизнеса- 169</p> <p>Оказано услуг: создание маркетинговой концепции и разработка сценарного плана для видео-ролика, создание видеороликов – 10 СМСП</p>
ЦПП Самозанятые	4	12	13	25	27	54	155	83	199	174	<p>Организация и проведение обучающих программ - 2 мероприятия, 61 самозанятый</p> <p>Организация и проведение образовательных проектов - 1 мероприятия, 5 самозанятый</p> <p>Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, вебинаров - 6 мероприятия, 49 самозанятых</p> <p>Оказано услуг: Упаковка и ведение социальной сети, Создание визуального контент-плана, Разработка фирменного стиля, Таргетированная реклама в Instagram – 59 самозанятых</p> <p>Консультации - 113 человек</p>
ИТОГО	257	562	278	570	1054	1377	1288	1096	2877	3605	

* - количество услуг, оказанных в 2021 году

** - количество уникальных клиентов в 2021 году нарастающим с начала года(без учета 2020 г.)

Целевой показатель работы Центра «Мой бизнес» IV квартал 2021г.
Реализация комплекса мер помощи малым и средним предприятиям по выводу на электронные торговые платформы, стимулированию онлайн-торговли, продвижению самозанятых и акселерация (развитие) брендов IV квартал 2021г



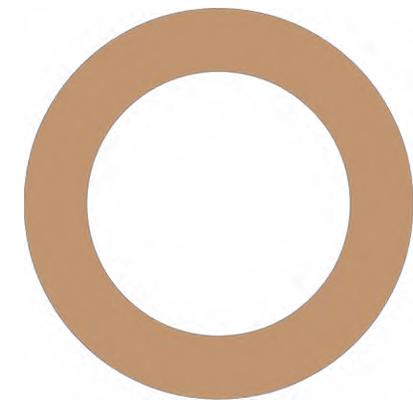
Показатель	Отчет о выполнении IVквартал
Электронные торговые платформы	<p>Проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круглый стол на тему "Меры поддержки по продвижению субъектов малого и среднего предпринимательства на маркетплейсах в 2021 - 2022 годах" - 17 СМСП; - Вебинар "Основы работы с маркетплэйсами. От договора до учета" - 27 СМСП - Вебинар "Как выйти на новый рынок сбыта и быть в тренде" - 18 СМСП - Заключено 22 договора по продвижению на маркетплейсы - Созданы и активно наполняются 2 чата в мессенджере Viber с официальными представителями WildBerries, которые в режиме реального времени отвечают на все возникающие вопросы предпринимателей, касающиеся работы с торговой площадкой (в 4 квартале: всего подали заявок - 15 заявок, зарегистрировались на площадке - 26 СМСП, начали отгрузку - 25 СМСП) - Создан Telegram-канал для ивановских производителей, работающих или начинающих выход на маркетплейс Ozon. Он позволит предпринимателям: <ul style="list-style-type: none"> - получить помощь по регистрации и ведению аккаунта на Ozon; - задать вопросы о работе на маркетплейсе и оперативно получить ответы на них; - узнавать актуальные новости о работе площадки. <p>Собрано 4 заявки на бесплатную регистрацию и сопровождению до первой отгрузки на маркетплейсе Ozon. Сопровождение включает в себя: регистрация на маркетплейсе, заведение карточек товаров, упаковка и штрихкодирование товара для работы с маркетплейсом, сопровождение и консультации до первой отгрузки на склад, ведение отчетов, подготовка документов, помощь в выборе стратегии размещения товаров на маркетплейсе, советы и подбор ассортимента. Зарегистрировались на площадке - 9 СМСП, начали отгрузку - 9 СМСП.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлено привлечение 4 СМСП на скоринг РЭЦ по подбору международных электронных торговых площадок. - Оказано 6 комплексных услуг для 6 СМСП по содействию в размещении на международных электронных торговых площадках (eBay, Amazon, Fordaq, Industry Stock)
Стимулирование онлайн-торговли	<p>Оказано 153 комплексных услуги СМСП по продвижению в соц сетях и сети интернет</p> <p>Проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Семинар "Социальные сети: оформление и ведение" - 44 СМСП - Вебинар "Продвижение компании с помощью Instagram: стратегия, контент, вовлечение и клиенты" - 28 СМСП - Вебинар " Система быстрых платежей"- 12 СМСП - Вебинар "Маркетинговая стратегия: как правильно выбрать каналы продаж"- 18 СМСП - Вебинар "Мессенджер маркетинг 2.0" - 22 СМСП
Продвижение самозанятых	<p>Проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренинги «Marketing Workshop» - 42 самозанятых - Обучающая программа «Самозанятость: инструкция по применению» - 19 самозанятых - Вебинары «Маркетинговая стратегия: как правильно выбрать каналы продаж», «Мессенджер маркетинг 2.0» - 7 самозанятых - Образовательные проекты «Траектория продвижения. Наставничество для самозанятых», «Мама-предприниматель» - 47 самозанятых - Оказано услуг: Упаковка и ведение социальной сети, Создание визуального контент-плана, Разработка фирменного стиля, Таргетированная реклама в instagram – 59 самозанятых - Консультации для самозанятых – 113 человек.
Акселерация (развитие) брендов	<p>Заключено :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 38 договоров на оказание услуги по регистрации товарного знака. - 18 договоров по программе "Продвижение брендов"



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

мойбизнес 

мойбизнес



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!